

## FORO DE INDUSTRIAS CULTURALES EDICIONES ANTERIORES

### 2009

La internacionalización de las industrias culturales

### 2010

Industrias culturales en español:  
Estados Unidos y España

### 2011

¿A dónde vamos a parar? El mundo del libro, las artes escénicas, el cine, la televisión, la música y los museos ante el más preocupante cambio de su historia

### 2012

La financiación de la cultura: El Estado o la empresa; la subvención o el patrocinio

### 2013

Apocalípticos o integrados digitales

### 2014

Europa. La excepcionalidad de la cultura

### 2015

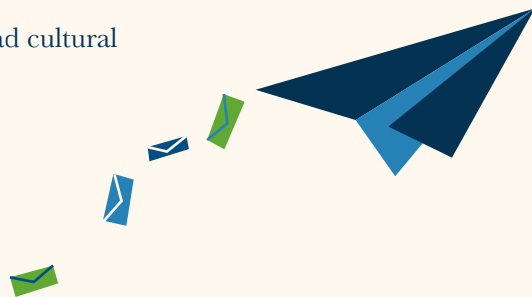
¿Cultura o barbarie? Diez propuestas al borde del abismo

### 2016

¡Alerta! ¡Salvar la Cultura! Por un nuevo modelo cultural

### 2017

Los alcaldes y la ciudad cultural



¿Cuál es la importancia de la cultura y la creatividad para las ciudades? Ambos son motores genuinos de bienestar social y económico. Las ciudades culturales son “activas, innovadoras y diversas” de allí que los responsables políticos busquen políticas más complejas que impliquen de manera transversal diferentes sectores del ámbito municipal en los planes estratégicos de los ayuntamientos.

Esta novena edición del Foro de Industrias Culturales reúne a alcaldes de ciudades con notorios proyectos culturales para que compartan experiencias y den a conocer el espectro de posibilidades sobre las cuales cada ciudad se posiciona, sus características únicas, las prioridades y metas de su comunidad, los aspectos de su paisaje cultural y las estrategias para fomentar más participación inclusiva y el consumo de las artes y la cultura.

Comprender el papel de la cultura en las ciudades, las múltiples y beneficiosas relaciones que genera solo se traduce en el aumento de la calidad de vida de sus habitantes y de ciudadanos comprometidos con su comunidad.

Organizan:

Fundación **Santillana**  **FUNDACIÓN**  
**alternativ** **ss**

Patrocinan:



Colabora:



## IX FORO INDUSTRIAS CULTURALES LOS ALCALDES Y LA CIUDAD CULTURAL

Jueves  
14 de diciembre de 2017  
17:30 h

Centro Centro · Plaza Cibeles, 1 · Madrid



# LOS ALCALDES Y LA CIUDAD CULTURAL

Jueves, 14 de diciembre de 2017 • 17:30 h

📍 Centro Centro (Plaza Cibeles, 1, 28014 Madrid)

## 17:30 h Inauguración

**Ignacio Polanco**

Presidente de la Fundación Santillana

**Pere Portabella**

Presidente de la Fundación Alternativas

## 18:00 h Ciudadanía cultural y creativa. Por una renovada agenda estratégica para las ciudades

**Pau Rausell Köster**

Director del Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo de la Universitat de València

[www.foroindustriasculturales.org](http://www.foroindustriasculturales.org)  
#FICulturales #ciudadesculturales



## 18:30 h Haciendo ciudades culturales y creativas

**Manuela Carmena**

Alcaldesa de Madrid

**Gema Igual**

Alcaldesa de Santander

**Francisco de la Torre**

Alcalde de Málaga

**Clara Luquero**

Alcaldesa de Segovia

**Francisco Rodríguez San José**

Alcalde de Urueña

**Javier Rodríguez Palacios**

Alcalde de Alcalá de Henares

**Modera: Antonio San José**

Director de Comunicación de azValor



## 20:00 h Clausura

**Nicolás Sartorius**

Vicepresidente ejecutivo de la Fundación Alternativas

**Basilio Baltasar**

Director de la Fundación Santillana Cultura

**Alcalá de Henares:** fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1998. La ciudad natal de Cervantes ofrece un rico patrimonio histórico artístico y cultural con el Palacio Arzobispal, la Catedral Magistral, el Corral de Comedias; el Museo Arqueológico Regional, la Casa Hippolytus, entre otros. A lo largo del año, celebra diferentes acontecimientos, eventos y festividades que otorgan un carácter especial a la ciudad.

**Madrid:** nominada Ciudad Europea de la Cultura en 1992, título conferido por el Consejo y el Parlamento Europeo. Tiene una permanente y variada agenda cultural, más de 100 museos, cerca de 200 teatros y un innumerable número de galerías y salas de exposiciones, además de centros culturales. La gestión de la ciudad capital conjuga proyectos participativos con otros de proyección internacional.

**Málaga:** el plan estratégico de la ciudad define como ejes principales la cultura, el turismo y la innovación. Con esas premisas, la ciudad se dotó de una magnífica red de bibliotecas e impulsó su Feria de Agosto y tradiciones, amplió la Casa Natal de Picasso, renovó el Teatro Cervantes, dio a luz al Museo Picasso Málaga y mejoró sus monumentos. Además, acometió una gran operación para recuperar espacios aptos que hoy en día albergan nuevos centros de reconocimiento internacional. Destaca también en las artes escénicas con el Festival de Cine de Málaga en Español.

**Santander:** cuenta con un Plan Director de Cultura 2016/2020 que reconoce la cultura como eje estratégico de la ciudad. El centro urbano presenta un “anillo cultural” creado en torno a una red de museos. Cuenta con una intensa agenda de actividades culturales en diversas disciplinas, en gran parte promovidas por la Fundación Santander Creativa.

**Segovia:** su casco antiguo y acueducto romano están declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO. Acoge notorias actividades locales e internacionales como Hay Festival Segovia, Muestra de Cine Europeo de Segovia (MUCES), Encuentro de Mujeres que Transforman el Mundo, Noche de Luna Llena, y La Cárcel Segovia Centro de Creación como espacio para la cultura y la ciudadanía.

**Urueña:** declarada Conjunto Histórico-Artístico en 1975. Sus murallas, del siglo XIII, son las mejor conservadas de toda la provincia de Valladolid. Conocida como la “villa de los libros”, alberga un valioso conjunto de espacios dedicados al arte, la música y al libro: 7 museos y 12 librerías en un pueblo de 200 habitantes. Es el “único pueblo de la geografía española con más librerías que bares”.