

**FORO DE INDUSTRIAS CULTURALES EN ESPAÑOL.  
ESTADOS UNIDOS-ESPAÑA  
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía  
Madrid 2 y 3 de diciembre**

- **Alberto Avendaño**, director de desarrollo empresarial de *El Tiempo Latino* y *The Washington Post Company*, Estados Unidos.
- **Álex Martínez Roig**, director general de Contenidos y Compras de Digital +, España.
- **Antonio Saura**, director general de Zebra Producciones, España.
- **Ariel Armony**, director Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Miami, Estados Unidos.
- **Basilio Baltasar**, director de la Fundación Santillana, España.
- Broadcasting (CPB), Estados Unidos.
- **Carlos Alberdi**, director de Relaciones Culturales y Científicas, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), España.
- **Eliseo Álvarez**, director de Tranquilo Producciones, Argentina.
- **Enrique Bustamante**, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid. España.
- **Fernando Bovaira**, director de Mod Producciones, España.
- **Fernando Rodríguez**, consejero delegado de Terra Networks, Estados Unidos.
- **Fernando Rueda**, coordinador OCC-FA Fundación Alternativas, España.
- **Fernando Vicario**, consultor, España.
- **Francesc Escribano**, profesor asociado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- **George Yudice**, profesor, Universidad de Miami, Estados Unidos.
- **Guillermo Sierra**, vicepresidente de V-me TV, Estados Unidos.
- **Ignacio Polanco**, presidente de la Fundación Santillana, España.
- **Javier Pons**, consejero delegado adjunto de Unión Radio, España.
- **Francisco Galindo**, secretario general de la Sociedad General de Autores de España (SGAE).
- **Jordi Pardo**, director del Laboratorio de Cultura. Barcelona Media22, España.
- **Jorge Fernández de León**, Viceconsejero de Promoción Cultural y Política Lingüística, Principado de Asturias, España.
- **Joseph Tovares**, vicepresidente para la Diversidad y la Innovación de The Corporation for Public Broadcasting (CPB), Estados Unidos.
- **Juan Luis Cebrián**, consejero delegado del Grupo PRISA, España.
- **Juan Pedro Valentín**, director de informativos de CNN y Cuatro, España.
- **Kathryn F. Galán**, directora ejecutiva, Asociación Nacional de Productores Independientes Latinos (NALIP), Estados Unidos.
- **Lillian Manzor**, profesora de Lengua y Literatura de la Universidad de Miami, Estados Unidos.
- **Lluís Bonet**, director de los cursos de postgrado de Gestión cultural. Universitat de Barcelona, España.
- **María del Valle**, directora del Centro de Creación de las Artes de Alcorcón (CREAA), España.
- **Marta Sánchez**, directora ejecutiva de Pragda, Estados Unidos.
- **Nicolás Sartorius**, vicepresidente Fundación Alternativas, España.
- **Pere Portabella**, presidente de la Fundación Alternativas, España.
- **Pere Roca**, director de Cultura de Televisión Española (TVE), España.
- **Raúl Trejo Delarbre**, profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- **Rubén Gutiérrez**, coordinador del Área de Estudios de la Fundación Autor, España.
- **Santos Castro**, director general de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, España.



**Alberto Avendaño, director de desarrollo empresarial de *El Tiempo Latino* y *The Washington Post Company*, Estados Unidos.**

Estudió Filología Germánica en la Universidad de Santiago de Compostela en España, y recibió un BA, *magna cum laude*, en Periodismo de la Universidad Tecnológica de Texas. Ha presidido durante 3 años, March of Dimes "Celebrando el Espíritu Latino", y durante los últimos cinco años ha ayudado a recaudar fondos para la Fundación "alcanzando objetivos" (fondos de ayuda económica de acceso a la universidad a jóvenes sin posibilidades). Es miembro del Consejo Asesor de las Universidades en Shady Grove (el sistema de universidades públicas de Maryland), y miembro de la Junta Hispana del DC United, equipo de fútbol de Washington. Avendaño ha recibido varios premios nacionales por la Asociación Nacional de Publicaciones Hispanas, un premio internacional de traducciones por la IBBY, y dos premios de literatura infantil en España. Ha recibido una mención por parte del gobernador de Maryland por su trabajo con la comunidad hispana, y el premio "Poder Con Ganas" que adjudica el Club Democrático del Condado de Montgomery por sus contribuciones en los medios de comunicación hispanos, y un premio pionero como Sociedad Española en Washington DC. Cabe destacar dentro de su obra literaria (Avendaño fue el co-fundador del Grupo de Comunicación Poética Rompiente, la generación literaria de la transición política española), Avendaño ha publicado dos libros sobre los medios de comunicación desde una perspectiva periodística y empresarial.



**Álex Martínez Roig, director general de Contenidos y Compras de Digital +, España.**

Comenzó su carrera en Radio Barcelona (SER) y formó parte del equipo fundacional de El Periódico de Catalunya. En 1982 se incorporó a *El País*, en el área de Deportes, de la que fue redactor jefe desde 1987 hasta 1993. Lanzó el suplemento *Tentaciones*, del que se encargó hasta ser nombrado redactor jefe de *El País Semanal* en enero de 1994. En 2000 pasó a ser subdirector de *EPS* y en 2003 subdirector de toda la edición dominical de *El País*. Desde 2005 dirige los contenidos de la plataforma Digital + y de los canales de Canal +. Ha sido profesor de la Escuela de Periodismo de El País durante 10 años.

Foto: Roberto Garver



**Antonio Saura, director general de Zebra Producciones, España**

Productor de cine, escritor y profesor. Máster en Cine por Columbia University de Nueva York. Como productor tiene títulos tan importantes de crítica o taquilla *como En la ciudad sin límites, Rencor o Salomé*. Como profesor fue fundador y director de la prestigiosa institución de la Unión Europea "Media Business School". Articulista y ensayista con publicaciones en los medios de comunicación más importantes del país. En 2002 fue nombrado "Producer to watch" por la revista *Variety*. Es miembro de las Academias de Cine española y europea.



**Ariel Armony, director Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Miami, Estados Unidos.**

Es PhD. por la Universidad de Pittsburg y MSc. por la Universidad de Ohio. Actualmente es profesor de Ciencias Políticas en Colby College, EE UU, y miembro de Executive Council, Latin American Studies Association (LASA). Entre sus publicaciones pueden destacarse libros como *Back Door to the Possible: The Social Innovation Boom*, *La “nueva izquierda” en América Latina: Derechos Humanos, participación política y sociedad civil*; *The dubious Link: Civic Engagement and Democratization*; *Repensando la Argentina*; *Repression, Resistance, and Democratic Transition in Central America y Argentina, los Estados Unidos y la cruzada anticomunista en América Central, 1977-1984*.



**Basilio Baltasar Cifre, director de la Fundación Santillana**

(Palma de Mallorca, 1955) es editor y periodista. En 1986 fundó la revista literaria *Bitzoc* y la revista de arte y arquitectura *Gala*. Fue director editorial de *Seix Barral* desde donde reanudó la convocatoria del Premio Biblioteca Breve. En el año 2000 creó el Premio a la Crítica Literaria. Entre 1989 y 1996 dirigió un programa de exposiciones y ediciones dedicado al arte de las sociedades sin escritura (*Cultures del Món. Art i antropologia*). Fue patrono fundador de la fundación musical Área de Creación Acústica, patrono en la Fundación Pilar y Joan Miró, director de la Fundación Bartolomé March, vicepresidente de la Fundación Yannick y Ben Jakober. Dirigió el periódico *El Día del Mundo*. Es editor de *El Boomeran(g)*. Entre 2005 y 2008 ha sido Director de Relaciones Institucionales del Grupo Prisa y director de *La Oficina del Autor*. En la actualidad es director de la Fundación Santillana.



**Carlos Alberdi, director de Relaciones Culturales y Científicas, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), España.**

Desde noviembre de 2009 ocupa el cargo de director de Relaciones Culturales y Científicas de la AECID, en adscripción provisional en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-MAEC.

Entre diciembre 2008 y octubre 2009 fue vocal asesor del Gabinete de la Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional.

Entre 2004 y 2008 ocupó el puesto de director general de Cooperación y Comunicación Cultural en el Ministerio de Cultura. Entre 1996 y 2002 fue consejero técnico de Promoción Cultural en Coordinación de la Red de Centros Culturales de España en Iberoamérica de la Agencia Española de Cooperación Internacional.



**Eliseo Álvarez, director de Tranquilo Producciones, Argentina.**

Nació en 1955 en Villa Ballester, Argentina. En la actualidad se desempeña como director general de Tranquilo Producciones, compañía dedicada a la producción de contenidos audiovisuales destinada a televisión, medios gráficos e internet, que se distribuyen en América y Europa. En televisión fue director periodístico de Canal Once, de América Televisión, creador del primer canal de noticias de la Argentina: Cablevisión Noticias y director de Canal (a), artes y espectáculos de América Latina. Fue gerente periodístico de Radio Rivadavia y creador de la primera radio de noticias de la Argentina, América.

En cine fue guionista y productor general de *El día que Maradona conoció a Gardel*; productor general de *El sueño de los héroes* y guionista y director de *Quereme así pianto*.

Escibió los libros *Carlos Gardel, biografía autorizada* y *El hombre que engañó a Kennedy*.





**Enrique Bustamante, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid.**

Es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid desde 1992. Es el fundador y coordinador de la revista *Telos, Cuadernos de Tecnología, Comunicación y Sociedad*. Ha sido secretario general y vicerrector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y Catedrático UNESCO en las Universidades Grenoble y Lyon II y miembro del Consejo para la Reforma de los Medios Públicos en España. Entre sus últimas obras se cuentan: *La Televisión Económica* (Gedisa. Barcelona, 1999) y *Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia* (Gedisa. Barcelona, 2006) o la coordinación del volumen *Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España* (Gedisa. Barcelona, 2002).



**Fernando Bovaira, director de Mod Producciones, España.**

Miembro fundador y director de Mod Producciones. Licenciado en derecho por la Universidad de Valencia. En 1989 se incorporó a Canal +, que abandonó para regresar en 1996 como máximo responsable del área de Cine de la compañía, que engloba las actividades de producción (Sogecine) y distribución, (Sogepaq). Destaca su faceta de productor entre otras películas en *Abre los ojos*, *Los otros*, *Mar adentro* y *Agora* de Alejandro Amenábar, *Los amantes del círculo polar* y *Lucía y el sexo* de Julio Medem; *Los Girasoles Ciegos* de Jose Luis Cuerda o *Biutiful* de Alejandro G Iñárritu.



**Fernando Rodríguez, consejero delegado de Terra Networks, Estados Unidos.**

Se unió a Terra Networks en el año 2000 como director Financiero y miembro fundador del equipo que lanzó Terra.com. Ha sido director general y director de operaciones. Actualmente es consejero delegado (CEO) de Terra Networks en los EE UU, con sede en Miami y oficinas en Nueva York, Chicago, Los Ángeles y San Francisco.

Terra Networks EE UU es una división de Terra Latin America, propiedad del Grupo Telefónica, y la mayor compañía de Internet y proveedor de Internet en la región de América Latina.

Antes de incorporarse a Terra Networks, Rodríguez ocupó varios puestos financieros de Telefónica de España y de Telefónica SA. Durante esos años lideró un equipo que trabajó en McKinsey and Company en el análisis del rendimiento y valoración de varias unidades de negocio global de Telefónica - a partir de móviles y telefonía fija para acceder a Internet y soluciones corporativas de negocios.

Fernando Rodríguez comenzó su carrera como un experto en Comercio Exterior de trabajo de la Cámara de Comercio de Madrid en la Ciudad de México. Es egresado de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid y varios otros programas ejecutivos, incluyendo un Programa de Alta Dirección por el IESE Business School y Harvard Business School. En 2007, recibió la Cámara de Comercio Latina (CAMACOL) Ejecutivo del Año.



**Fernando Rueda, coordinador OCC-FA Fundación Alternativas, España.**

Politólogo, gestor cultural, experto en cooperación internacional. Es técnico de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Ha sido director del Centro Cultural de España AECID, en República Dominicana. Coordinador del área de Cultura de la OEI y director de la Revista *Pensar Iberoamérica*. Experto-evaluador de proyectos educativos para la Comisión Europea. Miembro fundador de la Red Iberformat. Participa como profesor invitado en cursos de postgrado en gestión, cooperación y políticas culturales en diversas Universidades de España y de América Latina.



**Francesc Escribano escritor, periodista y profesor universitario, España.**

Es profesor asociado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha desarrollado su trabajo como periodista en radio, prensa y, fundamentalmente, en televisión, trabajando asiduamente para TV3, donde ingresó pocos meses después de su puesta en marcha. Junto con Joan Úbeda, ha sido el creador de los programas como *Ciudadans*, *El Cangur*, *Les coses com són*, *Generació D*, *Vides privades* y *Bellvitge Hospital*. Ha dirigido las series *Veterinaris* y *Jutjats* en TV3 y ha sido jefe de Actualidad y Nuevos Formatos de Televisió de Catalunya, jefe de Programas de TV3 y entre 2004 y 2008 director de TVC. Actualmente es Director de Contenidos de la productora Notro Films. A lo largo de estos años ha recibido, entre otros premios, l'Òmnium Cultural de Televisión y dos premios Ondas Internacionales en las ediciones de los años 1994 y 1996 y el Premio Gaziol de Biografías y Memorias por su libro *Descalzo sobre la terra vermella. Vida del bisbe Pere Casaldàliga*. También ha sido con Joan Úbeda Premio Nacional de Periodismo.

En su faceta de escritor ha elaborado dos libros, además del citado *Descalç sobre la terra vermella. Vida del bisbe Pere Casaldàliga*, ha publicado sobre el último preso político ejecutado por la dictadura franquista, Salvador Puig Antich, «Cuenta atrás: la historia de Salvador Puig Antich».



**George Yudice, profesor, Universidad de Miami, Estados Unidos.**

Es profesor titular del Departamento de Lenguas y Culturas Modernas y del Programa de Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Miami. Se doctoró en Lenguas y Literaturas Románicas en Princeton University, y también cursó el doctorado en Sociolingüística en el Graduate Center de la City University of New York. Dirige el Miami Observatory on Communication and Creative Industries, un proyecto de colaboración entre investigadores de la Universidad de Miami, la Florida International University y colaboradores latinoamericanos. Se especializa en los usos económicos y sociales de la cultura, sobre todo en las industrias culturales y creativas; el impacto cultural de las nuevas migraciones; la cultura en Centroamérica; y la investigación en nuevos fenómenos estéticos en la era digital. Es autor, entre otros títulos, de *Vicente Huidobro y la motivación del lenguaje poético* (Buenos Aires: Galerna, 1978); *On Edge: The Crisis of Contemporary Latin American Culture*, con Jean Franco y Juan Flores (University of Minnesota Press, 1992), *Cultural Policy*, con Toby Miller (Sage, 2002), con versión en castellano: [*Política cultural* (Gedisa 2004); *El recurso de la cultura: Usos de la cultura en la era global* (Gedisa, 2003), con versión en inglés *The Expediency of Culture: The Uses of Culture in a Global Era* (Duke UP, 2003) y en portugués *A Conveniência da Cultura: Usos da Cultura em uma Era Global* (Editora da Universidade Federal de Minas Gerais, 2005); y *Nuevas tecnologías, música y experiencia* (Gedisa, 2007). Tiene en preparación *Cultura y valor: Ensayos sobre literaturas y culturas latinoamericanas* y *Cultura y política cultural en América Central: 1990 a 2010*. Lleva más de diez años estudiando los sistemas de producción y distribución de las artes, medios y culturas populares en América Latina, los EE UU y Europa. Ha publicado más de 120 ensayos sobre estos temas. Ha trabajado como experto para el Fondo México-Estados Unidos para la Cultura, Consejo del Presidente de México para la Cultura y el Arte, la Associação Internacional Arte Sem Fronteiras-São Paulo, la UNESCO, el Incorporate Asociación Cultural, Costa Rica, la Caja Costarricense del Ministerio de Cultura, Juventud y Deporte, el presidente de El Salvador el Consejo para la Cultura y el Arte; el PNUD, El Salvador, y varias otras organizaciones. Ha sido editor de la revista *Social Text* y actualmente es editor de asesoramiento para las revistas: *International Journal of Cultural Policy*; *Cultural Studies*; *Found Object*; y *Topía: Canadian Journal of Cultural Studies*.



**Guillermo Sierra, vicepresidente de V-me TV, Estados Unidos.**

Es un experto en medios de comunicación en español a los cuales ha dedicado sus 20 años de carrera. Guillermo se unió a V-me seis meses antes de su lanzamiento y ha sido responsable de diseñar su estrategia de programación, incluyendo la planeación y la distribución de contenido en formato digital y tradicional. Ha sido productor ejecutivo de todas las series realizadas por el canal. Antes de unirse a V-me, Guillermo se desempeñó como vicepresidente de Programación y Producción para Spanish Broadcasting Systems. Vicepresidente de Programación y Producción para Discovery Communications Latin America/Iberia. Participó en el desarrollo y producción de la programación para el Discovery Channel en los Estados Unidos; y desarrolló el concepto y la marca del canal Discovery Turbo. Ha trabajado por siete años para Latin American Pay Television Service, sociedad integrada por Universal Studios, Paramount Pictures, Twentieth Century Fox y Metro Goldwyn Mayer. En LAPTVM desempeñó varios cargos de alto nivel, entre ellos, vicepresidente de Programación y Adquisiciones, así como vicepresidente de Redes. Durante el inicio de su carrera en México, Guillermo ocupó diferentes cargos del departamento de operaciones de televisión por suscripción del Grupo Televisa, incluyendo la dirección de Mercadotecnia para Cablevisión.



**Ignacio Polanco, presidente de la Fundación Santillana, España.**

Ignacio Polanco es presidente del Grupo PRISA así como de Timón, S.A. y de Promotora de Publicaciones, S.L., sociedades poseedoras de la mayoría del capital de PRISA.

Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa, su carrera profesional se ha desarrollado en Timón y PRISA. Fue consejero del Grupo Santillana de Ediciones hasta el año 2000 y desde junio de ese mismo año ocupó el cargo de adjunto a la Presidencia de PRISA. En noviembre de 2006 fue designado vicepresidente, cargo que ocupó hasta su nombramiento como presidente en julio de 2007. También es presidente de Diario EL PAÍS.





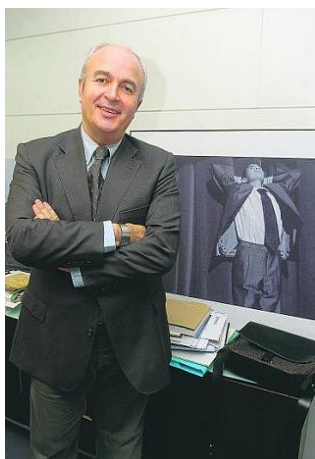
**Javier Pons, consejero delegado adjunto de Unión Radio, España.**

Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Su carrera profesional comenzó en la SER como jefe de programas de Radio Reus, y desempeñó diversos cargos de dirección en otras emisoras de la organización en Cataluña. Fue director de antena y director general de la cadena francesa de radio m40, con sede en París, empresa participada por RTL y la SER. De vuelta a España, dirigió la cadena 40 Principales, para más tarde hacerse cargo de todas las radios musicales de la SER. Comenzó su experiencia en el campo de la Televisión como director general de la productora EL TERRAT, para más adelante ser nombrado director de Televisión Española, cargo que ha desempeñado desde 2007 hasta el pasado mes de enero de 2010. Como director de TVE, Pons ha llevado la televisión pública al liderazgo de audiencia.



**Jordi Pardo, director del Laboratorio de Cultura. Barcelona Media22, España.**

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona; Máster en Gestión Pública por ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas); Diplomado en Función Gerencial de las Administraciones Públicas (FGAP), por ESADE. Ha desarrollado su actividad como directivo en diferentes administraciones públicas y en el sector privado en el ámbito de la cultura y la gestión del patrimonio. Ha sido director del proyecto del Centro–Museo del Diseño de Barcelona y gerente del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB). En el sector privado ha sido consultor y ha dirigido diferentes proyectos de declaración de patrimonio cultural de la Humanidad por Unesco y ha planificado el desarrollo de museos, centros culturales y proyectos de desarrollo urbano y territorial basados en la cultura. Es co-autor del documento estratégico *Arc Audiovisual* para el desarrollo del sector Media y de las industrias creativas para el proyecto 22@barcelona, el distrito de la innovación, promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, que tiene como objetivos la creación de 160.000 puestos de trabajo en uno de los proyectos de gestión urbana más importantes de Europa.



**Jorge Fernández de León, Viceconsejero de Promoción Cultural y Política Lingüística, Principado de Asturias, España.**

Anteriormente fue director de la Agencia para el Desarrollo de Proyectos Culturales del Gobierno del Principado de Asturias. Director de la Agencia para el Desarrollo de la Comunicación y Proyectos Culturales del Gobierno del Principado de Asturias (2003-2007). Director de Presidencia y Comunicación del Gobierno del Principado de Asturias (1999-2003). Asesor de Comunicación del Ayuntamiento de Gijón (1995-1999), director de la Fundación Municipal de Cultura de Gijón (1983-1995) y director de Documentación de Presidencia del Principado de Asturias (1980-1981). Ha dirigido e impartido cursos y seminarios sobre gestión de la imagen institucional, productos y servicios públicos, comunicación y gestión cultural en numerosas instituciones españolas. Ha intervenido como profesor invitado o conferenciante en cursos y seminarios en diversos países (Méjico, Estados Unidos, Colombia, Brasil, Marruecos, Jordania, Francia, Italia, Gran Bretaña, Bélgica, Holanda, República Checa...). Es editor del libro *Chillida, el elogio del horizonte* (1990) y ha colaborado en varios libros en torno a las políticas culturales. Tiene pendiente la publicación del libro *Nuevos centros culturales para el siglo XXI en España*. Jorge Fernández León es licenciado en filología inglesa.



**Joseph Tovares, vicepresidente para la Diversidad y la Innovación de The Corporation for Public Broadcasting (CPB), Estados Unidos.**

Anteriormente, se desempeñó en CPB como director de operaciones de Programación de Televisión, donde dirigió la administración de la programación de las subvenciones a las estaciones y los productores independientes.

Corporation for Public Broadcasting (CPB) es una organización privada, sin ánimo de lucro, creada por el Congreso en 1967. Sus objetivos incluye el Fondo de la Diversidad e Innovación, que apoya a la televisión y contenidos digitales, así como el Fondo de Efecto Invernadero, que apoya la formación y desarrollo profesional para el sistema de medios de comunicación públicos.

Tovares ha sido ganador del premio Emmy, después de años como productor ejecutivo, escritor y director de contenidos de no-ficción. Ha sido productor de documentales tanto en la televisión como en nuevos medios.

Nacido en San Antonio-Texas, México, Tovares se licenció en Ciencias de la radiodifusión y el cine en la Universidad de Boston y tiene una maestría en Radio-Televisión-Cine de la Universidad de Texas en Austin.



### **Juan Luis Cebrián, consejero delegado del Grupo PRISA, España.**

Es consejero delegado del Grupo PRISA y presidente de su Comisión Ejecutiva, consejero delegado de Diario EL PAÍS, vicepresidente de Sogecable, escritor y miembro de la Real Academia Española. Estudió Filosofía en la Universidad Complutense y se graduó por la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid en 1963. Fue miembro fundador de la revista Cuadernos para el diálogo (1963) y de 1963 a 1975 trabajó como redactor jefe y subdirector de los diarios *Pueblo* e *Informaciones de Madrid*. También dirigió los Servicios Informativos de Televisión Española.

Juan Luis Cebrián fue director-fundador del diario EL PAÍS, que dirigió desde 1976 hasta noviembre de 1988. De 1986 a 1988 también desempeñó el puesto de presidente del Instituto Internacional de Prensa (I.P.I). Desde noviembre de 1988 es consejero delegado del Grupo PRISA. En Sogecable, fue consejero delegado desde su fundación (1989) hasta 1999. En noviembre de 2003, fue elegido presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), puesto que ocupó durante un año.

Entre los numerosos premios periodísticos con los que cuenta, cabe destacar: 'Director Internacional del Año', concedido por la publicación World Press Review de Nueva York (1980); Premio Nacional de Periodismo de España en 1983; la Medalla a la Libertad de Expresión de la F. D. Roosevelt Four Freedom Foundation y la Medalla de Honor de la Universidad de Misuri (1986); y el Premio Internacional Trento de Periodismo y Comunicación (1987). Juan Luis Cebrián es también caballero de las Letras y las Artes de Francia. En 1988 fue nombrado Profesor Honorario por la Universidad Iberoamericana de Santo Domingo (República Dominicana) y desde 1996 es miembro de la Real Academia Española. En 2003, fue nombrado Visitante de Honor en la Universidad de La Plata (Argentina) y también fue galardonado con la Medalla al Mérito Universidad Veracruzana (México) por su aportación al pensamiento crítico.

Juan Luis Cebrián ha desarrollado a lo largo de su vida profesional una intensa actividad como articulista y conferenciante. Es autor de numerosos libros, entre ellos: *La prensa y la calle* (Nuestra Cultura), *La España que bosteza* (Taurus), *El tamaño del elefante* (Alianza Editorial), *La Isla del Viento* (Alfaguara), *El siglo de las sombras* (El País-Aguilar), *Cartas a un joven periodista* (Ariel Planeta), y *La Red* (Taurus). En febrero del 2000 publicó *La agonía del dragón* (Alfaguara) y en septiembre de 2001 apareció en las librerías *El futuro no es lo que era* (Taurus), una larga conversación entre el ex-presidente del Gobierno español Felipe González y Juan Luis Cebrián, que constituye un debate sobre el contenido de la política y el porvenir de la sociedad digital. En 2003, publicó *Francomoribundia*, la segunda entrega de la trilogía *El miedo y la fuerza*, comenzada con *La agonía del dragón*. En junio 2009, lanzó la colección de ensayos *El pianista en el burdel* (Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores).



**Juan Pedro Valentín, director de informativos de CNN y Cuatro, España.**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, sus inicios profesionales se desarrollaron en la revista agraria *Aral*. Valentín inició su carrera como redactor de informativos de la SER, tras haber cursado el máster de Periodismo de *El País*. De ahí se trasladó a Telemadrid, en la que fue presentador y editor de sus informativos. Su siguiente etapa fue en Telecinco, donde fue nombrado director de informativos en septiembre de 2000. Valentín fue director general del diario *Público* durante un año y desde septiembre de 2008 ocupaba la dirección del canal 24 Horas. En octubre de 2009 inicia una nueva etapa profesional como Jefe de los Servicios Informativos de Cuatro y CNN+.



**Kathryn F. Galán, directora ejecutiva, Asociación Nacional de Productores Independientes Latinos (NALIP), Estados Unidos.**

NALIP, la organización sin fines de lucro con sede en Los Ángeles, reconocida como la primera institución en proporcionar asistencia para los cineastas y productores latinos en este país, ha sido seleccionada como la beneficiaria de Los Ángeles para la iniciativa Espíritu De Progreso Latino. Kathryn ha supervisado 9 conferencias nacionales, y ha creado programas de bajo la firma de NALIP: Academia de Productores Latinos, Latino Writers Lab, Latino Media Market, Guía de recursos *Latino Media*, y “Doing your Doc”: Diverse Visions, Regional Voices. Ha trabajado como productor independiente (*Beso francés*, *Squanto*, y *Amanecer*), consultor de nuevos medios de comunicación. Fue jefe de producción para el Atlántico Entertainment Group, y vicepresidente de producción de Hollywood Walt Disney Pictures. Cuenta con su propia firma de consultoría, EKR estrategias. Kathryn es graduada en Amherst College y master en historia del cine y crítica en UCLA.



**Lillian Manzor, profesora de Lengua y Literatura de la Universidad de Miami, Estados Unidos.**

Profesora asociada de español del Departamento de Lenguas modernas y Literatura. Doctora de español por la Universidad de California del Sur (1988) y *bachelor of arts* en español y francés por la Universidad de Miami (1978). Anteriormente enseñó Literatura Comparada en la Universidad de California-Irvine. Sus intereses de investigación y enseñanza incluyen las culturas latina y latinoamericana, los estudios de actuación, los estudios de género, la literatura y las artes visuales. Es autora de los libros *Borges/Escher*, *Cobra/CoBrA: Un encuentro posmoderno* y *Latinas on Stage*. Actualmente está trabajando en el manuscrito de un libro titulado *Marginality Beyond Return: U.S.-Cuban Performance Politics*, y en una web basada en un archivo del teatro cubano en la Red. Participa activamente en el desarrollo del diálogo cultural entre Estados Unidos y Cuba a través del teatro y la actuación. En la actualidad se desempeña como directora del programa de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Miami.





**Lluís Bonet, director de los cursos de postgrado de Gestión cultural. Universitat de Barcelona, España.**

Doctor en Ciencias Económicas Empresariales, Universitat de Barcelona, 2001. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat de Barcelona, 1984. Diplomado en Comunidades Europeas, Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y Patronat Català Pro-Europa, 1985. También ha sido director de los cursos “La economía de la cultura y la cooperación iberoamericana” y “Los marcos jurídicos para la cooperación cultural iberoamericana” realizado para la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid, 2003. Director del curso de “Animación, promoción y administración cultural” realizado para la Agencia Española de Cooperación Internacional, Oficina Técnica de Cooperación en Uruguay, Barcelona, 1997. Coordinador del Curso internacional Arts Policy and Managment in Europe, subvencionado por la Comisión Europea, que organizan en Barcelona los programas de formación en gestión cultural de las universidades de: Aarhus, Barcelona, City University, Dublin College, Groningen, Heriot-Watt y Paris IX-Dauphine, 1996; Aspectos Socioeconómicos de la cultura, Máster en Gestión cultural de Música, Teatro y Danza, Instituto Complutense de Ciencias Musicales, Universidad Complutense de Madrid, 1992-96; curso semestral sobre política cultural, Massachusetts Institute of Technology, 1991. Economía y sistema financiero español, Escola de Formació Professional, Caixa de Pensions, 1985-87.



**Marta Sánchez, directora ejecutiva de Pragda, Estados Unidos.**

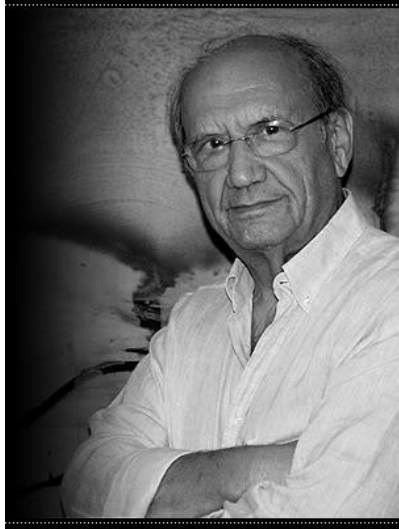
Licenciada por la Universidad Complutense de Madrid y Máster de Gestión de empresas culturales por la Universidad de Nueva York. Trabajó para la “Woman Makes Movies” organización sin ánimo de lucro que facilita la producción, distribución y exhibición de cine independiente realizado por o sobre mujeres. En 2005 fundó Pragda y *shortmetraje*. Ha organizado ciclos sobre el cine español en varias ciudades EE UU.



**Nicolás Sartorius, vicepresidente Fundación Alternativas, España.**

Abogado y periodista de profesión, es vicepresidente ejecutivo de la Fundación Alternativas y director de su Observatorio de Política Exterior Española (OPEX). Pasó varios años en la cárcel durante la dictadura franquista por sus ideas políticas. Diputado durante varias legislaturas hasta 1993. Desde entonces se dedica a escribir. Colabora en periódicos como *El País*.

Es autor de varios ensayos como *Un nuevo proyecto político*; *Carta a un escéptico sobre los partidos políticos*; *La memoria insumisa: sobre la dictadura de Franco*; *El Final de la Dictadura: La conquista de la libertad en España* y el trabajo colectivo *Una nueva Globalización: propuestas para el debate*.



**Pere Portabella, presidente de la Fundación Alternativas, España.**

Desde los años sesenta, mantuvo un compromiso político con todos los movimientos de rechazo a la dictadura del general Franco. Fue elegido senador en las primeras elecciones democráticas y posteriormente fue diputado en el Parlament de Catalunya. Desde el 2001 preside la Fundación Alternativas.

Como cineasta ha mantenido una presencia relevante durante más de cinco décadas. Con su productora Films 59, impulsó algunas de las producciones emblemáticas del cine español: *Los Golfos* de Carlos Saura (1959), *El Cochecito* de Marco Ferreri (1960) y *Viridiana* de Luis Buñuel (1961).

Como realizador dirige sus propias creaciones aunando la herencia de la cultura de vanguardia con los lenguajes de ruptura. Entre sus títulos destacan *Vampir-Cuadecuc* (1970), *Umbracle* (1972), *Informe general* (1976), *Pont de Varsòvia* (1990), *Die Stille vor Bach* (2007) o *Mudanza* (2008).

- Invitado en la Documenta 11 como único artista español.
- *Doctor Honoris Causa* por la Universitat Autònoma de Barcelona en el año 2009.



**Pere Roca Comet, España, director de Cultura de Televisión Española (TVE), España.**

Pere Roca fue el primer Director del CDA (Centre de Desenvolupament Audiovisual) del Institut Català de les Indústries Culturals. El CDA fue una iniciativa pionera en Europa en el I+D de contenidos audiovisuales desde el servicio público, una referencia para el desarrollo de proyectos audiovisuales en España.

Ha sido director del Departamento de Desarrollo de Filmax; adjunto al Director de Programas de TVC (Televisió de Catalunya); director de la productora Farrington Films London de documentales y reportajes; director de PILOTS (Programme for the International Launch of Televisión Series), una iniciativa del Programa MEDIA; y productor Ejecutivo de IMATCO, SA, que produce largometrajes, series y documentales tanto nacionales como en coproducción.

Colabora, además, con equipos de producción de cine de ficción y publicitario; trabaja en el Servei de Cinematografia de la Generalitat de Catalunya; es coordinador del Festival de Cinema Fantàstic de Sitges; y de la Primavera Fotogràfica de Catalunya.

Pere Roca ha desarrollado una intensa carrera académica. Profesor y tutor en universidades españolas y del resto de Europa en la especialidad de desarrollo de contenidos y producción ejecutiva, ha sido también responsable de contenidos y profesor del Posgrado en Análisis de Proyectos Audiovisuales de la Facultad de Comunicación Audiovisual de la Universitat Ramon Llull (URL) y profesor del Máster de Producción y Realización de Cine y Televisión de la misma universidad.

Durante 9 años fue responsable del Departamento de Producción de la ESCAC (Escola Oficial de Cinema i Audiovisuals de Catalunya). Igualmente, ha sido profesor y tutor en varios master europeos de formación en gestión audiovisual y asesor oficial del Área de Formación del Programa MEDIA; tutor de la Television Business School y responsable del Departamento de Producción de la ESCAC.



**Raúl Trejo Delarbre, profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana, México.**

Es investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y profesor en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la misma Universidad. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Doctor en Sociología, es autor de 17 libros, entre ellos *Viviendo en El Aleph. La Sociedad de la Información y sus laberintos* (Gedisa, 2006) y *Simpatía por el rating. La política deslumbrada por los medios* (Cal y Arena, 2010). Es presidente de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información.



**Santos Castro, director general de Política e Industrias Culturales**

(Santa Colomba de Somoza, León, 1949) es Licenciado en Filosofía y Letras, en Geografía e Historia y en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid; Licenciado en Derecho por la Universidad de Alcalá de Henares y Licenciado en Filosofía por la Universidad Pontificia de Comillas. Pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

En el ámbito académico ha sido profesor de la Universidad Complutense de Madrid de Historia de las Ideas y Formas Políticas y de Historia de la Sociología. Dentro de la Administración del Estado ha desempeñado diversos cargos, entre ellos: secretario general del Instituto Nacional de Industria (1983-1989), secretario general técnico del Ministerio de Defensa (1990- 1993), subsecretario del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (1993-1996). También ha sido subdirector para Europa de la FAO (1997-1998), director de Relaciones Institucionales de la Sociedad General de Autores y Editores (2001-2004), director general de Reclutamiento y Enseñanza Militar (2004-2006).