

PROGRAMA



JUEVES 2 DE DICIEMBRE

9:30 h. INAUGURACIÓN

Francisco Moza Zapatero, director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Ignacio Polanco, presidente de la Fundación Santillana, España.

Nicolás Sartorius, vicepresidente de la Fundación Alternativas, España.

Ariel Armony, director del Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Miami, Estados Unidos.

10:30 a 12:00 h. PRIMERA SESIÓN LA INNOVACIÓN Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

George Yudice, profesor de la Universidad de Miami, Estados Unidos.

Raúl Trejo Delarbre, profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Álex Martínez Roig, director general de Contenidos y Compras de Digital +, España.

Guillermo Sierra, vicepresidente V-me TV, Estados Unidos.

Modera: **Fernando Rueda**, coordinador del Observatorio Cultura y Comunicación (OCC), Fundación Alternativas, España.

Cuestiones:

- El futuro de la industria cultural con el desarrollo de las nuevas tecnologías.
- Industrias culturales y creativas en la economía global.
- Ciudades creativas y alianzas de los sectores implicados.
- El uso de los medios de comunicación en la promoción cultural.

12:30-14:00 h. SEGUNDA SESIÓN LOS CONTENIDOS Y LOS MEDIOS: LAS NUEVAS CREACIONES

María del Valle, directora del Centro de Creación de las Artes de Alcorcón (CREAA), España.

Francesc Escribano, profesor asociado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Pere Roca, director de Cultura de Televisión Española (TVE), España.

Alberto Avendaño, director de desarrollo empresarial de *El Tiempo Latino* y *The Washington Post Company*, Estados Unidos.

Juan Pedro Valentín, director de informativos de CNN y Cuatro, España.

Lillian Manzor, profesora de Lengua y Literatura de la Universidad de Miami, Estados Unidos.

Modera: **Antonio Saura**, director general de Zebra Producciones, España.

Cuestiones:

- Creatividad, identidad y diversidad cultural en español.
- Nuevas tendencias de la creación latina.
- Características de los contenidos de ficción hispanos.
- La cultura hispana en Estados Unidos.

16:30-18:00 h. TERCERA SESIÓN LOS NUEVOS MERCADOS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Kathryn F. Galán, directora ejecutiva, Asociación Nacional de Productores Independientes Latinos (NALIP), Estados Unidos.

Fernando Bovaira, director de Mod Producciones, España.

Fernando Rodríguez, consejero delegado de Terra Networks, Estados Unidos.

Jordi Pardo, director del Laboratorio de Cultura. Barcelona Media22, España.

Modera: **Fernando Vicario**, consultor, España.

Cuestiones:

- Estrategias y retos para el crecimiento de públicos.
- Audiencias y consumos culturales hispanos en Estados Unidos.
- Los hábitos culturales de las diversas generaciones de hispanos.
- Economía, integración y globalización: las estrategias de las empresas culturales.

VIERNES 3 DE DICIEMBRE

9:30-11:00 h. CUARTA SESIÓN LA RESPONSABILIDAD Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ANTE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Santos Castro, director general de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, España.

Javier Pons, consejero delegado adjunto de Unión Radio, España.

Francisco Galindo, secretario general de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), España.

Joseph Tovares, vicepresidente para la Diversidad y la Innovación de The Cooperation Public Broadcasting (CPB), Estados Unidos.

Jorge Fernández de León, viceconsejero de Promoción Cultural y Política Lingüística, Principado de Asturias, España.

Modera: **Lluís Bonet**, director de los cursos de postgrado de Gestión cultural. Universitat de Barcelona, España.

Cuestiones:

- Marcos reguladores y políticas económicas y culturales.
- Alternativas ante la piratería.
- Derechos de acceso y mercado.
- Derecho de autor y *copyright*.

11:30-13:00 h. QUINTA SESIÓN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Carlos Alberdi, director de Relaciones Culturales y Científicas. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), España.

Enrique Bustamante, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid, España.

Marta Sánchez, directora ejecutiva de Pragda, Estados Unidos.

Eliseo Álvarez, director de Tranquilo Producciones, Argentina.

Modera: **Rubén Gutiérrez**, coordinador del Área de Estudios de la Fundación Autor, España.

Cuestiones:

- Cooperación entre cultura y comunicación
- Comercio exterior de productos culturales
- La relación entre las industrias creativas y el desarrollo

13:00-14:00 h. CLAUSURA

Ángeles González Sinde, ministra de Cultura, España.

Juan Luis Cebrián, consejero delegado del Grupo PRISA, España.

Pere Portabella, presidente de la Fundación Alternativas, España.

Presenta: **Basilio Baltasar**, director de la Fundación Santillana, España.

INDUSTRIAS CULTURALES EN ESPAÑOL

ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA

II Foro de analistas y profesionales de medios audiovisuales

En el mercado estadounidense las industrias culturales en español están en constante proceso de innovación y crecimiento. Aparecen nuevas –y buenas– oportunidades de desarrollo y su evolución es objeto de análisis e investigación. La Fundación Santillana y la Fundación Alternativas, con la colaboración del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Miami y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía –con el patrocinio de la AECID y el Ministerio de Cultura–, convocan la segunda edición del *Foro de analistas y profesionales de España y Estados Unidos*, con la intención de promover un mejor conocimiento de las tendencias que dan forma al mercado de los productos audiovisuales en español.

Más de 30 profesionales, altos directivos de empresas del sector *media*, académicos e investigadores, expertos y analistas del mercado audiovisual en España y Estados Unidos, se dan cita en Madrid, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, con el fin de debatir las oportunidades de un sector cada día más innovador.

El foro hará un recorrido por la cadena de valor de las industrias culturales: innovación, contenidos, mercados responsabilidad pública y globalización en cinco mesas redondas, con presentaciones breves y con tiempo para el debate y el intercambio. El encuentro está abierto a todos los profesionales, investigadores y emprendedores interesados en el mercado hispano en Estados Unidos.

La primera edición de este foro tuvo lugar en 2008 en Miami con el título de *Industrias culturales latinas en Estados Unidos* y abordó los sectores de la música, el cine y arte y los medios de comunicación.

Objetivos:

- Estudiar los mecanismos de apoyo a la innovación para favorecer a las Industrias culturales y creativas.
- Diagnosticar las características y oportunidades de las industrias culturales y del sector *media* en español, en Estados Unidos y Europa.
- Conocer la presencia de los contenidos culturales para audiencias latinas en el mercado estadounidense.
- Conocer cuáles son los principales proyectos culturales en español (cine, radio, televisión, Internet) que se están desarrollando en Estados Unidos y en España.
- Favorecer el intercambio y la vinculación de profesionales españoles y estadounidenses, base de futuros proyectos conjuntos para audiencias latinas.
- Promover asociaciones creativas entre las industrias culturales, las instituciones educativas, las administraciones y las empresas.

Colaboran



Patrocinan



Contacto:

secretaria.occ@falternativas.org

secretaria@fundacionsantillana.com

www.fundacionsantillana.com

www.falternativas.org



Museo Nacional
Centro de Arte Reina Sofía
2 y 3 de diciembre de 2010,
Madrid

INDUSTRIAS CULTURALES EN ESPAÑOL

ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA

II Foro de analistas y profesionales de medios audiovisuales

Fundación **Santillana**

F
FUNDACIÓN
alternativas